



2022

第4届

CHINA QUANZHOU
INTELLIGENT EQUIPMENT EXPO

中国泉州智能装备博览会

ITG 国贸会展

2022年12月19-21日 南安·成功国际会展中心

参展指南

前言

原定于2022年12月2日-4日于成功国际会展中心举办，因疫情防控需要延期举办。鉴于国务院联防联控机制综合组于12月7日发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》，进一步优化了对风险区域划分、核酸检测、隔离方式等方面管理，为会展活动举办提供了有力的支持条件。经承办单位商定，拟于2022年12月19日-21日举办展会。

本指南旨在为您提供本届展览会的各种相关信息，以助您顺利进行展会前筹备工作。如果您在阅读过程中有任何疑问，请联系我们，我们的工作人员将非常乐意为您提供帮助，以下须知请知悉：

1、请仔细阅读指南：

虽然并不是每一页的内容对您都有用，但熟悉指南的每个环节对于所有参展商而言都是必要的。敬请仔细阅读本《参展指南》，并按照相关步骤落实各项事宜，以确保您有一个愉悦顺畅的展会之旅。

2、请留意截止日期：

请每位展商务必留意提交各申请表格的截止日期，以确保所有申请表格皆在截止日期前提交至各相关部门，避免因延误而产生不必要的麻烦和费用。

3、请完整填写各类信息：

强烈建议您将参与本届展会的信息完整填写，并及时与主办方和服务商取得沟通，让您的泉州智博会之旅快捷便利，让我们的服务更加贴心。

4、布展与撤展安排：

有关布展与撤展时间，请按主场服务商通知安排展会行程，并请遵从服务商的时间安排，这样将保证您的布展与撤展工作高效有序。

5、主场服务安排：

为了给每一位客户提供优质、便捷、温馨的服务，泉州智博会全程委托福建成功国际会展中心管理有限公司作为本届展会的主场服务商，为每一位客户提供高价值的主场服务。该主场服务商将负责本届展会的特装搭建管理。

6、展馆配套服务：

如需用水、电、气及展具租赁请提前向提出申请；

7、请仔细阅读本指南并注意表单的回复时间。

展览回执表单			
内容	是否回复	截止日期	附表
参展人员信息表	必须	12月13日前给主办方	附件1
展位用电申请表	必须	12月13日前给主办方	附件2
展品进出馆叉车、吊车作业申请表	必须	12月13日前给主办方	附件3
特装申报系列表（如有特装）	必须	12月13日前给场馆方	附件4-11

第一部分 展会基本信息

一、展会基本信息

展会名称：第四届泉州智能装备博览会（简称“泉州智博会”）

展会时间：2022年 12 月 19-21 日

展会地点：福建泉州南安·福建成功国际会展中心

大会官网：www.cniece.com.cn

二、展会日程安排

时 间	事 项	地 点
12 月 17 日— 12 月18 日 8:30-17:30	展商报到	广场客商报到处
12 月 17 日 8:30-18:00 12 月 18 日 8:30-22:00	特装布展	1 号馆、2号馆（大棚）、3号馆
12 月 18 日 下午	展前检查	
12 月 19 日—20 日 9:00-17:00（中午不休息） 12 月 21 日 9:00-16:00（中午不休息）	展会举行	
12 月 21 日 16:00-22:00 12 月 22 日 8:30-17:30	撤展	

注：展位工作人员应于每天开馆前 30 分钟进馆，闭馆后 30 分钟内退场。

三、展馆规划信息



（最终以正式公布的规划图为准）

四、地理交通信息

（一）福建成功国际会展中心定位



地址：南安市柳城街道福溪江北大道西溪半岛

电话：（0595）86359386

（二）交通指引

1、机场 — 展馆

晋江机场： 距离约 30 公里，到达后建议出租车或网约车直达展馆。

厦门机场： 距离约 80 公里，到达后建议出租车或网约车直达展馆。

2、动车站 — 展馆

泉州站：距离约 20 公里，到达后建议出租车或网约车直达展馆。

晋江站：距离约 30 公里，到达后建议出租车或网约车直达展馆。

厦门北站：距离约 70 公里，到达后建议出租车或网约车直达展馆。

3、自驾

导航福建成功国际会展中心可到达，展馆地面、地下皆有停车位。

4、南安市内交通、公交车站

会展中心站：10 路、19 路

会展中心南站：25 路

五、推荐酒店信息

序号	酒店名称	参考费用	预定电话	地址
1	南安华侨大酒店	258-288 元	张平经理 13799565995	南安新华街 139 号
2	南安华侨大酒店 步步高附楼	188 元		南安新华街 139 号
3	南安大酒店	298-358 元		南安中山街 2 号
4	南安泛华大酒店	398-518 元	贺明华经理 18350778222	南安江北大道 8 号
5	南安龙腾商务酒店	208-248 元	0595-26677888	成功街柳小路 58 号
6	南安东南商务酒店	168 元	0595-86352333	成功街 1388 号
7	南安名流大酒店	218-248 元	0595-39016666	成功街 699 号锦江嘉源

特别说明：

1. 以上价格均包含早餐，建议提前预定，以确保酒店有房可以提供；
2. 住宿费用需由参展商自理。

六、组委会联系信息

（一）组委会日常工作联系

承办单位：厦门国贸飞驰会展有限公司

地址：福建省厦门市软件园二期观日路 30 号之三 604 室

电话：0592-5892666 传真：0592-5892658 邮箱：xmfeichi@126.com

（二）组委会展览期间联系(12 月 17 日— 12 月 21 日)

展务联系人：陈翠华 手机：13959243266 邮箱：494713259@qq.com

搭建联系人：陈 亮 手机：18750222225 邮箱：305756509@qq.com

地址：福建成功国际会展中心 2 号馆前廊组委会办公室

（三）展馆/主场服务联系方式（福建成功国际会展管理有限公司）

场馆部：陈友亮 电话：13694263890 邮箱：47648530@qq.com

工程部：张大磊 电话：18520624902 邮箱：328110429@qq.com

第二部分 展会证件办理

一、证件申办

（一）参展证

1. 信息需求：提供个人身份相关信息
2. 使用对象：参展单位展位工作人员
3. 有效期限：12 月 17 日-12 月 21 日 每日 8:30-18:00
4. 办证方式：由参展单位统一于 12 月 13 日前提报办理，按每 9 平方米展位最多4 张证件的比例分配

（二）嘉宾证

1. 信息需求：提供个人身份相关信息
2. 使用对象：采购商、参观嘉宾
3. 有效期限：12 月 19-20 日 每日 9:00-17:00 12 月 21 日 9:00-16:00
4. 办证方式：由各参展单位或嘉宾提前申报办理，或由参会人员于展会期间到现场客商报到中心办理

（三）布撤展证（施工马甲）

1. 信息需求：提供个人身份相关信息（凭施工人员登记表缴费领取）
2. 使用对象：布撤展施工人员
3. 有效期限：12 月 17 日-12 月 18 日 12 月 21 日 16:00-12 月 22 日上午
4. 办证方式：布展单位向场馆方提交施工人员登记表、办理手续并缴费后报领施工马甲。

二、证件领取

（一）参展证

参展商于 12 月 17 日-12 月 18 日（08:30-18:00）前往成功国际会展中心 广场报到中心报到，并领取相关证件。报到时应出示经办人身份证及《参展合同》复印件（或《展位确认书》复印件）。

（二）嘉宾证

嘉宾于 12 月 19 日-21 日（9:00-16:00）开展期间前往成功国际会展中心广场客商报到处办理或领取。

（三）布撤展证（施工马甲）

1. 对于预订光地展位且有特装的参展单位，布展商须于 12 月 15 日前将布展方案(含效果图、施工图、电路图、材质说明及消防措施等)报至场馆方审核通过后并缴交特装安全施工押金方可领取布撤展（施工马甲）。
2. 撤展后，凭场馆方签字确认的清场确认单办理押金退还手续，施工押金将在展会结束后 20 个工作日后原路退回。

第三部分 参展综合流程

一、货车进馆流程

(一) 货车进场路线图



(二) 展品货车管理规定

为了现场车辆有序、安全和高效的运转，请听从现场货车管理人员的调度和管理，望展商严格按照指示停放候停，避免因违规停放造成交警罚单。

1. 货车在规定时间到达展览馆后，按指示路线把车辆停进指定的停车场顺位熄火等待（进场路线请参考《货车进场路线图》）。
2. 展品车辆及搭建商车辆请在馆外候车区域停放，根据现场工作人员引导有序进馆。
3. 对违反货车入场规定和时间或不听从货车管理人员指挥的车辆，所造成时间延误或其他后果由企业自行承担。
4. 所有展品车辆需听从货车管理人员指挥，按规定路线到达指定展馆的指定区域停靠，完成卸/装物品。
5. 装卸完毕后的货车必须立即离开展览馆装卸区域，不得在区域内停留；如出现长时间无理由滞留导致交通拥堵情况，主办方有权扣押搭建商或展商的押金。

二、布展流程



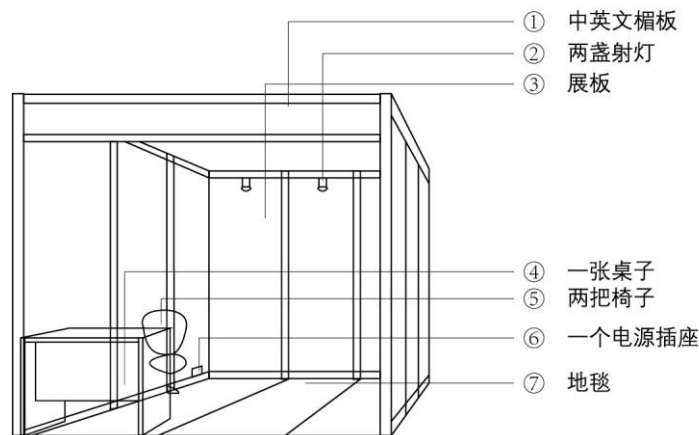
三、撤展流程



第四部分 工程服务

一、标摊搭建服务

1. 国际标准展位（详见示意图）由三面展板、一块中英文楣板组成，高 2.5 米、长 3 米、宽 3 米。配备 1 张洽谈桌、2 椅、2 盏射灯、1 个 220V/5A 电源插座，铺设地毯。



（标准展位配置示意图）

2. 空地展位除地毯外，不含其它配置。如需展具和相关配备，由参展企业自行向展馆方租赁。

二、展品运输服务

参展企业发往本展会的参展货物，由参展企业自行运至泉州南安 · 福建成功国际会展中心，地址：南安市柳城街道江北大道 2210 号福建成功国际会展中心，原则上展品由展商或其搭建商自行接收。个别小件展品确实需要，可提前联系展馆方确认代收，展馆方原则上只负责收货，对展品的安全不承担任何责任，如需提供仓储服务的则按每 m^3 /30元。

寄件信息如下：

收件人：许百猛 联系电话：18900367387

收件地址：福建省泉州市南安市柳城街道江北大道 2210 号（福建成功国际会展中心）3 号馆 3 号门

三、现场装卸服务

（一）装卸费用说明

1. 参展企业须在 12 月 13 日前如实填写《展品进出馆叉车、吊车作业申请表》提交主办方审核通过后，并按照规定时间进馆的，由主办方承担进出馆装卸费用和一次就位费用。如需二次移位或吊装服务则费用由展商自行承担；复杂设备拆装及调试过程中的叉车、吊车使用，由参展企业自行租赁，费用按参展指南所列明收费标准收取；

2. 所有吊装设备请参展企业提供准确真实的设备重量，在操作前主办方将安排人员核实重量，如发现现与申报严重不符的，需按参展指南所列明收费标准收取全部费用；

3. 12 月 13 日后申报的展品将无法享受组委会的免费装卸服务，须按本参展指南所列明叉车、吊车服务收费标准收取相应费用。

4. 主办方将提前电话通知展商展品进馆时间，如因展商原因未到或晚到，超 3 个小时者，将按标准费用的 20%收取延时服务费用。如造成任何参展延误，我司无法承担责任。

（二）展品安全事项

1. 请参展企业对展品进行全程保险，装卸服务只负责展品的外包装完好，内装货物的质量、货物缺损等情况我司不予承担责任，如有问题请参展企业向保险公司申请索赔。

2. 展品包装要适合运输，如多次搬运或反复装卸，请务必加固包装并粘贴易碎警示标志和注明装卸吊点。展品外包装上请务必刷制或粘贴填写参展商名称及联系方式和展位号。

（三）现场安全事项

1. 听从物流工作人员的统一安排，没有经过相关工作人员的同意不得私自调用装卸设备，严禁私自驾驶装卸设备。

2. 不得瞒报或虚报设备重量，导致展品损坏将不负责任，由此造成的物流设备及相关人员财产损失由参展企业自行负责。

3. 吊装设备时，参展商必须有工作人员现场指导，悬吊重物下方严禁站人、通行和工作。

（四）叉车、吊车服务项目及收费标准

项目	重量（吨）	单价（元/件）	备 注
叉车	1	100	1. 搬运重量以机器标注为准（涂改、拼装无效） 2. 4吨以上，X=总吨数-4吨 3. 若需使用搬运服务，需提前报备至主办方
	2	160	
	3	240	
	4	320	
	4 吨（不含）以上	320+(X*100)	
吊机	/	700	

（五）叉车、吊车吊装费收费标准

项目	单价（元/小时）	备注
3.5吨叉车	300元	不足小时的按1小时收费
7-20吨叉车	400元	不足小时的按1小时收费
25吨吊车	450元	不足小时的按1小时收费

(六) 移动升降机租赁收费标准

名 称	型 号	单 价 (元/小时)	型 号	单 价 (元/小时)
四轮移动升降机	18 米	500	12 米	300

(七) 平板车租赁收费标准

名称	价格	备注
小平板车	10 元/台/半小时	押金 100 元 不足半小时按半小时计算
大平板车	20 元/台/半小时	押金 100 元 不足半小时按半小时计算

四、工程服务项目

(一) 展馆专用电收费标准

本届展会用电费用由大会组委会承担，参展商需于2022年12月13日前将准确用电需求报送至主办方，如逾期申报或申报与实际严重不符的，需按参展指南所列明收费标准收取全部费用，且可能不保证供应。

时段	内容	规格	单位	价格
布展期间	馆内布展临时用电	220V/15A (3KW)	条/2 天	300
	馆外布展临时用电	220V/15A (3KW)	条/2 天	300
展会期间	照明及动力电源电费 (含电费、管理费、电箱及电缆费用)	220V/15A (3KW)	条	450
		220V/15A (3KW)	条	450
		220V/20A (4KW)	条	680
		220V/30A (6KW)	条	980
		380V/15A (9KW)	条	800
		380V/20A (13KW)	条	1200
		380V/30A (19KW)	条	1600
		*380V/60A (38KW)	条	2500
		*380V/80A (52KW)	条	3500
		*380V/100A (60KW)	条	4500

备注：

1. 电力接驳服务需在 2022 年 12 月 13 日前向大会主办方提交申请，逾期申请可能不保证供应。
2. 通过预租预定电力设施的，必须同时附上安装位置的平面示意图，动力用电与照明用电必须分开使用。
3. 请参展商企业确定好自己的用电需求及安装的点位，如有退订、移位，有可能产生退订手续费、移位费；大功率插座现场无法增加。
4. 如遇特殊原因需现场申报，参展商需向主办方提交申请，由场馆方技术人员评估施工条件，满足施工条件后才可办理。
5. 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；
6. 接线工作必须由中心电工负责，禁止违章接电。

（二）展馆用水收费标准

项目	价格	备注
水费	1000 元/展期	仅提供供水点

特别说明：展位如需水源，请提前向展馆方服务台申请。

五、展厅加班服务

地 点	时 间	计 费（元/㎡·h）	备 注
馆内馆外	18:00-21:00	3 元	1、加班收费按实际面积计算； 2、最低申请面积为 36 平方米，不足 36 平方按 36 平方米计算； 3、加班时间不足 1 小时按 1 小时计算。
	21:00-24:00	6 元	
	24:00 以后	9 元	

特别说明：

1. 参展商、施工单位在场馆展览服务合同规定时间外需延时使用场馆，应向展馆方提出申请，经同意后办理有关手续后，展馆方予以安排。
2. 需要延时服务的参展商，请于当日 16:00 时前向展馆方场馆部申请。
3. 若延时服务时间不足规定时间，按规定的时间计算。
4. 根据我国劳动保护法的有关规定，展馆管理方原则上不接受 24:00 时以后的延时申请。特殊情况下需延时 24:00 以后的，必须先向展馆场馆部申请并得到同意后方可执行。

六、特装施工服务

项 目	费用标准	
管理费（特装展台）	10 元/m ² （本届展会由主办单位承担）	
地毯	10 元/m ² （由主办单位承担）	
施工保证金	面积 0-100（m ² ）	5000 元
	面积 100（m ² ）以上	10000 元
高空悬挂押金	1000 元/点位	
布撤展施工马甲	（马甲租金 20 元/件，押金 30 元/件）	

特别说明：

1. 施工单位应提前前往会展中心场馆部办理施工手续，缴纳施工押金，方可进馆施工。
2. 施工保证金（正常拆卸撤离展馆后无息退还），高空悬挂押金（正常拆卸后无息退还）。

七、美工服务

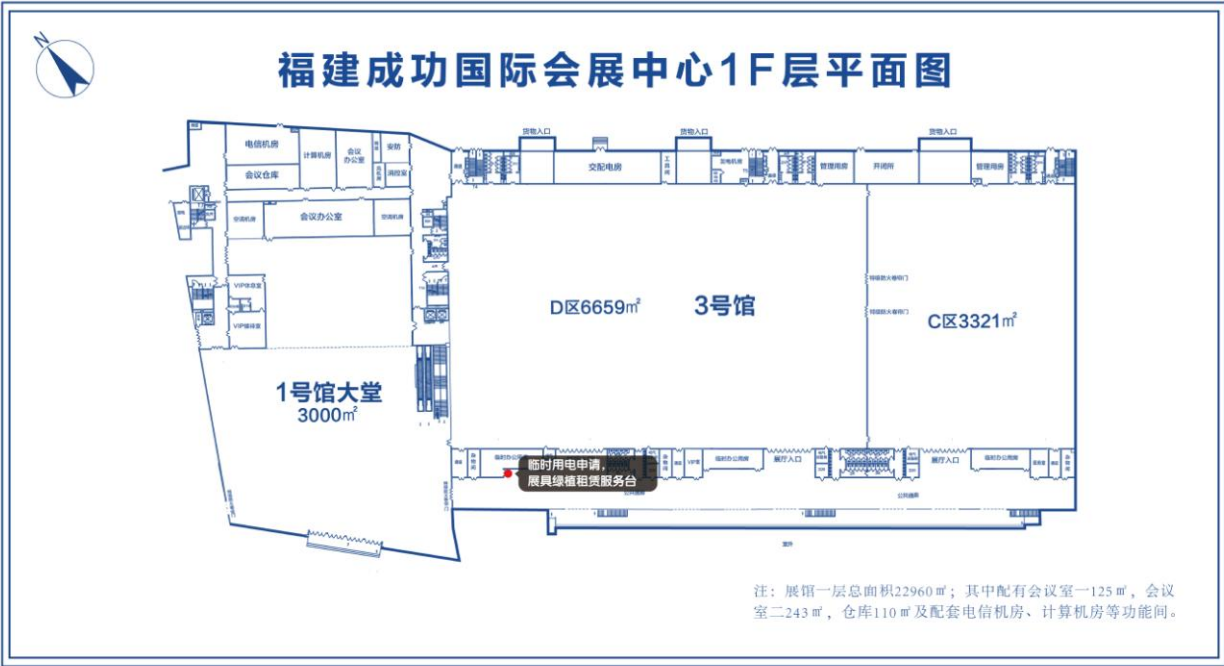
项目	单位	价格	备注
写真	每平方米	40 元	不含安装费（安装费 6 元/m ² ）
KT 板写真	每平方米	80 元	
喷绘	每平方米	30 元	

八、物品租赁服务

项目		规格（3M）	单 位	优惠价（元）	现场价（元）	押金（元）
台	铝合金咨询台	1000mm(L)×500mm(W)×750mm(H)	张	100	130	300
		1000mm(L)×500mm(W)×950mm(H)		120	155	300
	玻璃圆台	直径：900mm，高度为 800mm	张	150	195	300
柜	带锁柜子	1000mm(L)×500mm(W)×750mm(H)	个	250	300	
	矮身玻璃饰柜	1000mm(L)×500mm(W)×950mm(H)	个	250	325	
	高身玻璃饰柜	1000mm(L)×500mm(W)×2000mm(H)	个	450	585	
层板	托板	950mm(L)×300mm(W)	块	50	60	
椅	吧椅	直径：400mm，高度为 600—750mm	张	120	155	300
	展椅		张	30	40	100
其它	前言牌	1000mm(W) ×2500mm(H)	个	120	155	
	网片	1000mm(W) X1500mm(H)	块	50	65	
	挂钩		个	5	8	
灯类	日光灯	40 瓦	支	60	80	
	长臂射灯	100 瓦	盏	100	120	
	金卤灯	150 瓦	盏	300	400	
	电源插座	5 插	个	100	120	

特别说明：

- 1. 展具租赁联系：会展中心工程部：张大磊 联系方式：18520624902
- 2. 其他展具需求可现场向展馆租赁服务台咨询。
- 3. 以上费用按一个展期计算（不超过 4 天）。
- 4. 展会开幕 7 天以前预定将享受优惠价；之后申请的按现场价，同时不保证申请被接受。
- 5. 租赁展具展馆将收取一定押金，损坏须照价赔偿。



（服务台点位图）

第五部分 布撤展管理规定

一、基本管理要求

- 1. 展览会间的所有展品及展示内容不得违反国家法律法规和政府主管部门规定，不得侵犯第三方的知识产权等合法权益，否则参展单位须依法承担相应的法律责任。
- 2. 施工单位应按照国家法律、法规和规章的规定投保工伤保险、医疗保险等法定险种。投保安装工程 保险、雇请工作人员责任险、第三者责任险、财产保险等商业保险，降低施工风险。
- 3. 在布展、展出、撤展期间出现安全事故时，如施工单位未购买保险或投保的险种未能涵盖，由施 工 单位承担全部赔付责任。
- 4. 为了确保展会顺利开展，规范展台施工行为，杜绝展台所引发的各类安全隐患，确保搭建过程中的 施工安全，保障参展企业的利益，所有特装搭建须服从组委会、场馆方的监督和管理。

二、布展管理规定

1. 12 月 17 日8:30-18:00至 12 月 18 日8:30-22:00 为参展商布展时间，展商应在规定时间内完成布展工作。布展单位如需加班，应于当日 16:00 前向展馆方提出申请并缴交加班费后方可加班。

2. 标准展位的展墙上严禁粘贴双面胶、及时帖及用笔画、刀刻等，需上展墙的宣传文字、图表、图片应预先制作好轻质挂板悬挂在展墙上。布展材料须使用防火或阻燃材料。

3. 对于展位需特装的参展单位，应于 12 月 15 日前将布展方案（含效果图、施工图、使用材质及消防措施等）及相关资料送交场馆方审核，审查合格后缴交完相关费用方可进馆布展，并于 12 月 18 日 22:00 前布展结束。

4. 布展中，若作业高度超过 2 米的，布展单位须到主场服务商办理高空作业手续，而且仅允许持有效高空作业证人员，在配备专用高处作业设备情况下进行作业。

5. 展馆所有公共场所的布置，包括展馆外宣传牌，各展厅入口处，外墙及展厅内公共走廊悬挂广告条幅，均由组委会统一规划和设置。各参展单位的广告宣传活动、布展等仅限于其展位内，不得占用其它任何地方。

6. 各展厅高度及承重如下表所示，禁止超高、超重物品进场：

展馆	高度	特装限高	承重
一号馆	12.6M	5M	0.5 t /m ²
二号馆（大棚）	6-12M	5M	
三号馆	10-16M	5M	1.5 t /m ²
物流通道	二号馆（大棚）	限高 6 米	
	三号馆	限高 3.6 米，宽 5.5 米	

1. 参展商布展中，需拆除展板以打通展位的须向主场服务商申请，切不可自行拆除展板。如损坏展板、展架的，由展商照价赔偿。

2. 所有特装主体框架应预先在室外做好后再进馆安装，不得在展馆内粉刷、油漆。不得在展板和洽谈桌椅上钉钉、刻划、粘贴、裱褙，不得在展板上悬挂较重的展品或广告板、设备。

3. 不得任意改装、拆卸、损坏展馆建筑物和器材，不得损坏展厅的综合布线和相应配置的计算机设备，各展位电脑端口的使用须经展馆同意，不得擅自拆移。布展（含撤展）过程中损坏展馆设备、设施或因此造成他人人身财产损失，当事人应照价赔偿。

4. 参展单位及布展单位的电器设备、照明电器、动力装置以及用电总量等，须向展馆场馆部申请（申请办法见附件 3）并得到确认后才能使用，任何带电设备的最后接电须由展馆专业人员操作。

5. 施工保证金由场馆方收取。展会期间没有接到投诉、纠纷和相关违规事宜，施工保证金由场馆方在展会结束十个工作日内无息退还布展施工单位。

三、撤展管理规定

1. 在 2022 年 12 月 21 日中午 16:00 前，不允许任何展品撤展。12 月 21 日 16:00 开始打包撤展，所有展品出馆必须持有主办方签署的放行条方可出馆，撤展人员须持有布撤展证或参展商证，等所有展商撤出展馆后，并统一着装施工马甲方可进馆作业。
2. 展会期间，所有成箱的物品出门（包括展品和其它物品）必须先到“主委会现场服务处”开据“出门条”。
3. 施工单位撤展时要指定现场负责人，保证人身、财产安全，严禁将展台推倒或拉倒等野蛮拆卸行为。
4. 撤展时，大件或笨重物品应从各展馆的物（展）品进出通道（即后门货运通道）出馆。
5. 接运展品的车辆 12 月 21 日 16:00 后方能进入成功会展中心，并须服从交通管理人员指挥。司机不得离开车辆，严禁乱停、堵塞交通，违者照章处罚。
6. 展位内所有自行悬挂、张贴物，应由该单位自行拆除并清理干净，施工单位应将展台搭建材料和垃圾全部清运出展馆，不得遗弃在展馆范围内。
7. 展商在撤馆时必须使场地保持原样，布置过程中造成的损坏由场馆方按损坏程度向展商/搭建商收取整修赔偿费。
8. 展示样品原则上要全部撤出展馆，如确需留在馆内暂时存放或需办理托运的，请提前与场馆方联系办理仓储手续。
9. 撤展需在 12 月 22 日 12:00 前完成，否则展商需自行承担展馆超期使用费。
10. 撤展时各参展单位应注意作业安全并保管好各自的物品，以防丢失。展馆内配设多名安保人员，但展位内物品展商应自行保管，凡丢失物品的情况，主办方及场馆方不予负责。

第六部分 消防安全规定

一、参展商、搭建商须遵守和履行的消防安全职责

1. 各参展商、搭建商必须遵守本规定，并有权利和义务积极主动配合主办方和展馆工作人员做好展会的各项消防安全工作；
2. 各参展商、搭建商不得携带易燃、易爆和危险品（如汽油、柴油、充气煤气罐、氧气瓶等）参展，有特殊情况必须提前向主办方和展馆申请，并报公安消防机关批准后方入馆，否则由此造成的一切后果由参展商承担全部责任；
3. 各参展商是在各自租用的展位范围内的消防安全责任人，有权利和义务对在本责任区域范围内违反消防安全管理规定的行为进行制止；

4. 各参展商在参展时严禁将参展物品摆放在展位区域范围之外或占用通道经营，以免造成堵塞公共消防通道的现象；

5. 需要进行施工的参展商必须派专人在现场督促搭建商做好展位搭建的消防安全工作。展位搭建和拆卸必须由具有相应岗位操作资格证的的专业人员和搭建商来进行，并自觉地接受本中心现场工作人员的监督检查管理工作。

以上规定如有违反，本中心视情况给予口头警告、下发书面整改通知书、对展位停工停电（拒签整改通知书或下发两次整改通知书仍未整改的展位）、上报公安消防机关处理，由此而造成的一切安全责任事故和损失本中心概不承担。

二、展位搭建施工和展览会现场的消防安全管理规定

1. 搭建消防规定：特装展位结构性封顶面积，不应超过该搭建物面积的 50%(以单个独立空间计算)，灭火器增配标准为每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5kgABC 型干粉灭火器。

2. 根据国家《消防法》第二章第二十条，电器产品的质量必须符合国家标准或安装、使用和线路、管路的设计、敷计，必须符合国家有关消防安全技术规定；

3. 以下物品和作业方式由于容易引起火灾、短路、中毒等不安全事故在展馆内被严格禁止：

(1) 使用碘钨灯、霓虹灯、花线、未加护套线的电源线、台式电锯、喷漆作业等；

(2) 超负荷使用大功率电器、电线过载和私接电线、乱拉电源线；电源线走公共过道未作防护处理；

(3) 镇流器、电箱、灯箱和高温灯具等电器未做防火隔离保护和散热处理；

(4) 灯具等发热物体离易燃材料太近（距离难燃物体不少于 50 厘米）；

(5) 在电线开关接头处，必须连接牢靠，采用国家标准接线盒接驳），杜绝因接线不牢而产生发热、打火、跳闸 的事故。380V 自行分接的三相负载尽量保持三相平衡，实际负载不超过设计容量的 80 %；

4. 根据《消防法》第二章第十一条，展位装修、装饰应当使用不燃、难燃材料，确因需要使用易燃材料（如木料）搭建展位的，首先需消防部门批准，然后搭建材料必须作阻燃处理。搭建木材须使用难燃（B1 级或以上级）板材或满涂防火涂料（要求全面涂刷次数不少于三遍、每遍用量不低于 500G/平方米）；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃 B1 级或以上（要求覆盖双面喷射次数不少于二遍），需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到 B1 级（难燃）；

5. 根据《消防法》第二章第十八条和公安部 61 号令第三章第二十条，展览馆作为具有火灾、爆炸等高度危险性的公共场所，禁止在馆内动用明火作业（如明火、电焊、气焊、气割等）和携带易燃易爆物品（如汽油、煤气、柴油、乙炔、天那水、酒精等）进馆；

6. 展位应当按照每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5kg ABC 型干粉灭火器；

7. 根据《消防法》第四章第三十二条，如有任何人在展馆发现火警都应及时报警（火警电话：119 和 展馆消防中心火警电话），并服从公安消防机关工作人员、主办方和展馆现场工作人员的统一指挥灭火和把人员疏散到馆外；

8. 电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程，严格按照国家《大型群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范（GB50054-2011）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ46—2005）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055—2011）》等规范，以及展馆有关消防安全规定和本规定的具体要求实施。

9. 安全出口和疏散出口前 1.5 米范围内，不得有任何形式的遮挡。

第七部分 搭建商注意事项

一、报图材料提交

报图资料一览表			
序号	文件名称	备注说明	办理进场手续
一、施工单位资质证明			
1	营业执照复印件	需加盖搭建商公章	
2	法人身份证复印件	需加盖搭建商公章	
3	施工现场负责人身份证复印件	需加盖搭建商公章	
4	电工证复印件（正反面）	需加盖搭建商公章（未过期）	
二、相关服务申请表格和材料			
1	特装展台施工申请表	（需搭建商填写，加盖参展商、搭建商公章）	附件 4
2	进馆作业安全承诺书	（需搭建商填写，加盖搭建商公章）	附件 5
3	展会、活动消防及施工安全搭建商告知书	（需搭建商填写，加盖搭建商公章）	附件 6
4	展位搭建完工自查自验表	（需搭建商必填，加盖参展商、搭建商公章）	附件 7
5	防疫安全责任书	（需搭建商填写，加盖承诺单位公章）	附件 8
6	保险购买证明	（保险公司出具的保单、加盖公章）	自行购买保险
7	搭建商图纸承诺书	（需搭建商填写，加盖搭建商公章）	附件 9

(三) 展台设计方案：（所有图纸均需标注展位号及参展商名称）			
1	设计方案彩色效果图	提供平视图、俯（透）视图和立面图、封顶面积示意图。（不要在设计彩色效果图上标文字和尺寸）	
2	设计方案施工结构图	注明结构主体承重墙（点）位置和墙体厚度尺寸。门头、横梁及天花的跨度距离尺寸。注明悬挂物（吊灯，灯箱、挂板等）物件重量以及固定工艺方案。	
3	设计方案材质尺寸图	标明整体展位长宽尺寸，各墙体的高度并标明主要材质。	
4	搭建材料阻燃报告	要求：阻燃地毯检测报告、防火涂料检测报告、防火材料出厂检验报告， 加盖搭建商公章	
5	配电系统图	注明用电设备和电箱位置。（含用电负荷说明图）	
注：所有报图资料请于 12 月 15 日 18:00 前发至邮箱：466243271@qq.com。 联系人：郑小姐（15960705352）			

二、费用缴交

特装搭建单位需向福建成功国际会展中心缴纳特装展位施工保证金，方可进场施工。

三、特装展位注意事项（重要必读）

1. 特装展位的总体结构单层限高 5 米（包括地台高度和悬挑造型等）；双层限高 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米。

2. 特装展位四面封闭比例大于75%的，疏散出口不应少于 2 个，且相邻 2 个疏散出口之间水平距离不得小于 5 米；特装展位面积不大于 72 平方米的，疏散出口应采用敞开式，净宽度不少于 2 米，高度不低于 2 米，且该展位内部至展馆疏散通道的最远距离不得超过 15 米；疏散出口旁 2 米 范围内，不得有任何形式的遮挡。

3. 展馆内人字梯梯长 2.5 米以下，作业高度限高 2 米，不可站在人字梯最顶端作业；梯上只允许 1 人作业，并至少安排 1 人扶梯，梯子移动时不允许站人。超过 2m 以上高度施工需用脚手架或动 作业平台，并按照国家相关安全规定铺满脚手板，操作层需设置安全护栏；脚手架上最多容纳 2 人 同时作业，并至少安排 1 人扶脚手架； 若脚手架底部带滑轮，应锁住脚刹，防止移动。

4. 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱、供气、供水）出线口的地井盖做预留活口处理， 以防展馆设施出现问题时展馆技术人员可进行作业，如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖

的需到服务台申请设施移位服务。

5. 布展材料一律使用阻燃或防火材料，且搭建材料的燃烧性能等级不得低于 B1 级（难燃型），严禁使用针织品和各种弹力布、绷步等易燃布料（包括经过防火处理的上述材料）。裸露木结构必须使用防火涂料处理。玻璃必须使用钢化玻璃。电线必须使用护套线。地面铺设的地毯燃烧性能等级不得低于 B1 级（难燃型）。

6. 展位使用的玻璃必须使用钢化玻璃并提供钢化证明现场备查，并具备国家标准的 3C 标志。面积 2 平方米以上的玻璃厚度不得小于 8 毫米。大面积玻璃应粘贴明显标识，以防破碎伤人。使用玻璃地台，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展位结构。

7. 严禁在标准展位的展板、展厅建筑上打洞、敲钉和粘贴胶带，如有违反，照价赔偿。

8. 特装展位结构性封顶面积，不应超过该搭建物面积的 50%（以单个独立空间计算）。二层展台底层结构如有密闭空间需配备灭火器且不可装锁。

9. 特装展位须按照每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5KgABC 型干粉灭火。

10. 相邻展台之间若背板高度在限高范围内但高度不统一情况下，不允许搭建结构外露，需用洁净的白色物料进行覆盖遮掩。

11. 展位的搭建（布置）工作完成后，所剩余的搭建材料和废弃物品必须搬出展馆并妥善处理，不得遗留在展馆范围内，不得堆积在消防疏散通道/安全出口或展位与展馆墙壁之间的通道上。

12. 所有展台在每天闭馆后必须关闭所有的展台照明用电，没有关闭的展台一经查出，展馆将会切断该展台的正常供电。电工、电焊工等特殊工种人员必须持证上岗作业。

13. 展馆在搭建、布展、正式展出和撤展期间严禁烟火和动用明火。

14. 参展商的设备如自带电源（锂电池），闭关前必须停止供电，并报场馆方备案。

15. 双层展台的面积不得超过一层展台面积的 50%；搭建二层展台须递交加盖具有结构设计资质的建筑设计院（室）、国家注册结构工程师印章及审核报告，且图签（签字）与图章名称必须一致。

16. 相邻展台之间若背板高度在限高范围内但高度不统一情况下，不允许搭建结构外露，需用洁净的白色物料进行覆盖遮掩。

17. 布展期间搭建商不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内按规定自行解决走线路径。

18. 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。

19. 展馆现场管理人员，不定期对展位搭建工作进行督查，在检查中有权制止未经批准或达不到技术性规范和安全施工管理规定的施工，特装搭建商应该及时整改，杜绝施工中安全隐患。

20. 特装搭建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有

义务对其管辖 的施工人员进行文明和法制教育，如发生违法或安全事故，展馆及有关部门将追究特 装搭建商的责任。

21. 特装展位结构安全，必须依靠展位本身构件，特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设 施及临近展位。

22. 特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装，清理人员需持有准入证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。

23. 特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则展馆将根据押金扣除标准对 施工单位作出扣除相应展馆押金。

请各参展商和施工单位在布/撤展期间注意施工安全,必须佩戴安全帽,严防各类事故的发生,同时注意贵重展品及个人财务的保管。如有违规，拍照扣除施工押金（详见附件 12：福建成功国际会展中心违规 处罚一览表）。

第八部分 疫情防控要求

一、人员管理

根据国务院联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好防控工作的通知》，按照当前疫情常态化防控工作实际，经综合研判，对参展参会人员及相关工作人员明确如下要求。有下列情形之一的，不得参加本届泉州智博会：

1. 根据国家、福建省和南安市相关规定应实施集中医学观察、居家医学观察、居家健康监测等健康管理措施的；
2. 报到前7天内出现发热、干咳、乏力等症状, 未经就医排除的；
3. 福建健康码(外省人员请提前注册申领)非绿码的；
4. 展会期间出现发热(体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$)等可疑症状人员，
5. 不能排除的疑似传染病及身体不适者不得参加活动。

二、入馆流程

1. 下载闽政通 APP，注册后获取福建健康码；
2. 现场工作人员检查福建健康码、48小时核酸阴性证明，并提示带好口罩。
3. 检测体温，确认体温正常且安检及常规性防爆检查正常后进入控制区；

4. 凭身份证在控制区办理证件（已办理证件者直接进入门禁）；
5. 门禁处工作人员检查入场证件。

三、场馆消杀

1. 防疫安排：项目区域消毒每日两次（开馆前半小时及闭馆后半小时完成）。项目实施期间，每日不定时开放场馆通风系统保持空气流通，进行场地消毒。出入通道配备相关安全及检疫设备。

2. 防疫消毒范围：项目公共区域（展厅、通道、洗手间、平台、垃圾站、功能用房等）及公共设施（货梯、售卖设备、消防设备、电力设施等）。

3. 防疫消毒方式：保持馆内通风透气，采用含氯消毒剂（有效氯浓度 250mg/L~500mg/L）。

（1）公共区域地面、墙面：采取高压喷洒方式，喷药量为喷洒至地面、墙面充分湿润，消毒作用时间不少于 30 分钟；

（2）设备设施采取擦拭方式，对于高频接触使用物品表面（如操作按钮、把手、水龙头、工作台面、卫生洁具等）增加消毒频次，消毒作用时间不少于 30 分钟；提供洗手液、消毒酒精若干用于手部消毒。

（3）若出现人员呕吐时，应立即用一次性吸水材料加足量含氯消毒剂（“84”消毒剂）对呕吐物进行覆盖消毒，清除呕吐物后，再使用含氯消毒剂进行物体表面的消毒处理。

四、其他临时要求

如遇有关部门根据展会举办前及期间的防控动态，要求所有展会工作人员、参展商提供核酸检测证明，将及时另行通知。

附：闽政通 APP 二维码



附表：

- 1、参展人员信息表（附件 1）
- 2、展位用电申请表（附件 2）
- 3、展品进出馆叉车、吊车作业申请表（附件 3）
- 4、特装申报系列表（附件 4-11）

联系电话:

[illegible]

邮箱: 494713259@qq.com

展商名称：

时 段	内 容	规格	单 位	价 格 (元)	数量 (条)
展会期间	照明及动力电源电费 (含电费、管理费、电箱及电缆费用)	220V/15A(3KW)	条	450	
		220V/20A(4KW)	条	680	
		220V/30A(6KW)	条	980	
		380V/15A(9KW)	条	800	
		380V/20A(13KW)	条	1200	
		380V/30A(19KW)	条	1600	
		*380V/60A(38KW)	条	2500	
		*380V/80A(52KW)	条	3500	
		*380V/100A(60KW)	条	4500	
布展期间	馆内临时用电	220V/15A (3KW)	条/2 天	300	
	馆外临时用电	220V/15A (3KW)	条/2 天	300	

备注：

1. 电力接驳服务需2022 年 12 月 13 日前向大会主办方提交申请，逾期申请可能不保证供应。
2. 通过预租预定电力设施的，必须同时附上安装位置的平面示意图，动力用电与照明用电必须分开使用。
3. 请参展商企业确定好自己的用电需求及安装的点位，如有退订、移位，有可能产生退订手续费、移位费；大功率插座现场无法增加。
4. 如遇特殊原因需现场申报，参展商需向主办方提交申请，由场馆方技术人员评估施工条件，满足施工条件后才可办理。
5. 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；
6. 接线工作必须由中心电工负责，禁止违章接电。

申请单位盖章：

请务必将此表于 2022 年 12 月 13 日前回传至主办方

联系人：大会主办方 陈翠华 联系方式：13959243266 邮箱：494713259@qq.com

单位名称				展位号		展品数量	(件)	
联系人				手机			座机/传真	
序号	进馆日期	展品名称	展品明细			叉车/吊车要求	预定出馆时间	备注
			展品型号	外形尺寸 (长×宽×高, 米)	毛重 (kg)			

特别提示：需使用吊车的务必提前确认好进馆时间， 以免影响进馆。单件展品超过 8 吨或需使用吊车进馆吊装的请安排在 12 月 17 日进场，无法在 12 月 17 日进场务必提前预约，否则可能无法进场。

请务必将此表于 2022 年 12 月 13 日前回传至大会主办方

联系人：大会主办方 陈翠华 联系方式：13959243266 邮箱：494713259@qq.com

进馆作业安全承诺书

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》等法律、法规，进一步落实福建成功国际会展中心（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入成功国际会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1. 我单位指定同志_____，工作电话_____（手机），为自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日在福建成功国际会展中心展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2. 作业过程中严格遵守国家和南安市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

3. 现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

4. 在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

5. 严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人身安全。

6. 在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知成功国际会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

7. 进馆作业期间，成功国际会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，本会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入本会展中心施工资格的权利。

8. 以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“成功国际会展中心展馆使用手册”给予的处罚。

9. 本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存福建成功国际会展中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：____年____月____日

特别说明：1. 承诺书必须盖公章；

2. 参展单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。

本人已详细阅读《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》内容，严格遵守《成功国际会展中心展馆使用手册》和该告知书的要求，承担违规产生的责任。			
展会名称	2022 中国泉州智能装备博览会	展位号	
搭建商（盖章）			
现场安全责任人		电 话	

展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书

- 1、进场施工人员必须佩戴展期内有效证件和做好安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳）；
- 2、禁止使用 2 米以上的人字型梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架；严禁以下施工行为：走梯、站到梯子 最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高；
- 3、展馆内严禁进行金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业；严禁将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入展馆；
- 4、严禁堵塞、 占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；
- 5、严禁易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料和消防部门严禁使用材料；
- 6、特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%，且密闭房间必须加装烟感和消防设施；
- 7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃 B1 级材料。使用难燃 B1 级材料须提供难燃 B1 级检测报告，并加盖展商或搭建商公章。（如：必须使用燃烧性能测试达到难燃 B1 级的地毯；搭建木材须使用阻燃板，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料，且燃烧性能达到难燃 B1 级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂，并且燃烧性能达到难燃 B1 级）；
- 8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；
- 9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容 量的 80%以内，严禁使用塑料平行线、花线；
- 10、展位配电箱必须完好无缺，离地 30 公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；
- 11、展位内仓储间、LED 屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且 LED 屏控制室不得封顶，并有不少于 0.6 米的维护通道；
- 12、展位的总体结构限高 6 米（单层限高 5 米）（包括地台高度和悬挑造型等）。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构 和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。
- 13、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是夹胶玻璃，并出示证明，玻璃必须进行有效安全防护或处理；
- 14、搭建防护护栏高度 105cm--120cm, 栏杆杆与杆之间宽度空置 15cm，如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。
- 15、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除未按要求整改的展位安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担。

展会名称：2022 中国泉州智能装备博览会		展会时间：12 月 19-21 日	
展位名称：		面积：	检查日期：
自查项目			自验情况记录
展位 布局 类	1、展位搭建现场是否与展会报审布局图相符。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	2、展位是否违规占用、堵塞馆内消防通道和安全出口。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	3、展位是否违规遮挡、圈占、埋压馆内消防设备、设施。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	4、展位是否按要求配置有效灭火器材。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
材料 类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到阻燃 B1 级及以上。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	6、展位使用的木质材料是否为阻燃 B1 级材料或满涂防火涂料处理。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	7、展位使用的布蔓材料是否为阻燃 B1 级材料或阻燃处理达到 BI 级。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	8、展位是否使用消防部门禁止使用材料。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	9、展位是否设危险品仓库或储存间，展位电气设备间是否与易燃、可燃物共用		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
电气 电线 类	10、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	11、展位线路是否套管或线槽敷设。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	12、展位接线是否牢固、可靠。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	13、展位使用大功率加热电器额定功率是否为 1.5KW 及以下。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	14、展位是否违规使用大功率照明灯具。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	15、展位是否有违规使用压力容器。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	16、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	17、展位是否使用塑料双绞线或花线。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	18、展位 LED 屏控制室是否存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
结构 类	19、展位搭建结构是否存在安全隐患。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	20、展位搭建是否违规超跨度（木质结构 6 米、钢木混合结构 8 米、钢架结构不超 12 米）		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	21、展位搭建是否违规超高（限高 5 米）。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	23、展位搭建是否违规封顶（封顶面积不超过展位总面积 50%）。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	24、展位结构是否违规挂、靠、破坏展馆固定设施。		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

	25、展位搭建有封顶独立空间的是否安装烟感探测器。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
--	---------------------------	---

我司已认真阅读“参展商手册”并承诺按照相关要求规范施工搭建，若未能按其要求所造成的一切损失，一律由我司承担。

参展单位：

参展单位安全负责人：

搭建单位：

搭建单位安全负责人：

注：此表必须于展会（活动）开展前交与成功国际会展中心场馆部，否则不予送电。

场馆部联系人： 陈友亮 电话：13694263890 邮箱：47648530@qq.com

防疫安全责任书

为全力支持配合新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，做好施工人员的疫情防控，维护展会参与人员的身体健康和生命安全，根据南安市疫情防控的要求，我单位做出一下承诺：

1. 自觉严格遵守落实各级政府部门、主办方、展馆针对本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情制定的各项管理措施和要求。

2. 承诺所有进场人员均符合防疫健康要求，工作人员和施工人员均符合疫苗接种要求。

3. 做好防疫物资保障工作，按相关防疫要求配备口罩、消毒液等防疫必需用品。

4. 加强对所属人员 8 小时工作时间以外管控（交通，饮食、住宿等）对所属人员的健康情况负完全责任。

5. 若工作人员出现发热、干咳入院诊断为新冠病毒肺炎疑似、确诊以及无症状感染者病例，及时告知主办单位，并及时前往就医排查。

本单位承诺聘用符合安全资质的施工人员，对本展位范围内的所有人员健康负责。

承诺单位（公章）：

日期：

搭建商图纸承诺书

致福建成功国际会展管理有限公司：

由我司提交予 2022 中国泉州智能装备博览会 所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）及其他施工申报资料，均属真实，且将与 2022 中国泉州智能装备博览会 展览期间呈现一致。本公司郑重承诺：如在展会搭建、布展、撤展期间，出现任何与图纸不符资料或被投诉，一经核实，我司愿意遵守接受所有展会的规章制度及各项规定的相关处罚，并承担所有因此带来的不利后果。

搭建商单位：

盖章：

签字：

日期：____年__月__日

一、施工保证金的收费标准（截止日期：2022年 12 月 17 日）

展会名称： 2022 中国泉州智能装备博览会				
参展商名称：				
联系人：		手机：		
电话：		传真：		
邮箱：		展馆号：	展台号：	
名称及描述	单价(人民币)		数量	合计 (人民币)
施工保证金	0-100 平方米	RMB5,000.00		
	100 平方米以上	RMB10,000.00		

二、施工保证金缴交注意事项

1、参展企业或其委托之搭建商请于 2022年 12 月 17 日前采用汇款或转帐方式将款项汇入场馆方账户，场馆方账户信息如下：

户名：福建成功国际会展管理有限公司

账号：0000023561847012

开户行：泉州银行股份有限公司南安支行

回执邮箱：47648530@qq.com

2、汇款或划款时请使用参展企业或参展商委托之搭建商自己的公司账户转账，并在摘要栏或附言栏注明参展企业名称及摊位号；

3、特装展位搭建商若不按要求交付施工保证金，大会将不予以办理进场手续。

4、若不按上述“施工保证金缴交注意事项”要求办理，场馆方将无法提供相关服务，一切后果由参展企业及其委托之搭建商全部承担。

三、施工保证金退款账户资料（所提供的必须是公司账户）

账户名称：

开户银行：

账号：

开户银行所在地： 省 市

公司盖章：

注意事项：

1、以上资料必须用正楷认真填写或用打印机打印，因字体马虎潦草而引起的损失由参展商自行承担。
资料若有变更，请及时通知大会主场服务商。

2、在参展企业及其委托之搭建商不存在任何应扣罚其施工保证金的前提下，施工保证金于展览会结束后十个工作日后无息退回上述退款帐户；如果发生按照有关规定应扣罚其部分施工保证金的情形，则余款将无息退回上述退款帐户。此期间请勿更改账户信息，如有更改，请及时通知场馆方；否则场馆方不承担施工保证金延迟退还的责任。

施工人员登记表					
登记表里面各项信息务必填写真实完整，且列明施工单位现场负责人和各施工人员的详细信息。 (此表登记人员为现场租赁马甲数量人员)					
施工单位				(施工单位盖章)	
施工单位现场负责人			联系电话		
序号	姓名	身份证	序号	姓名	身份证
1			15		
2			16		
3			17		
4			18		
5			19		
6			20		
7			21		
8			22		
9			23		
10			24		
11			25		
12			26		
13			27		
14			28		

福建成功国际会展中心违规处罚一览表

居安思危，防患未然，麻痹大意祸降临，展会安全工作管理是展会的重点，展会主办方要严格要求及管理好施工单位，如有以下行为的，主（承）办方或施工单位按照以下标准向会展中心管理方支付违约金。		
序号	违规项目	违约金额
1	施工人员穿拖鞋、不戴安全帽、高空作业不系安全绳	100 元/人/次
2	施工人员、展商、客户、主办方等在馆内抽烟	200 元/人/次
3	施工人员在馆内使用金属切割机、电刨、电锯、焊接	200 元/人/次
4	使用煤气、石油气等易燃易爆燃料，违规使用明火、在多功能厅地毯上放礼炮、在展馆内燃放烟火的	500 元/次
5	占用安全通道、阻挡消防设施设备、阻挡安全门、在展位以外的任何地方私自摆放展品和广告宣传	500 元/次
6	施工人员不戴施工证	50 元/人/次
7	施工违反展馆规定时，不配合展馆工作人员的工作，态度恶劣者	1000 元/人/次
8	私自在地面、玻璃幕墙、展馆墙壁等粘贴、打孔	100-1000 元/次
9	布展、撤展完成后不清理展位的垃圾或将大件垃圾（灯布、KT 板、沙包、木板、包装物、布展材料等）扔在会展中心范围内或垃圾车内	300-3000 元/展位
10	施工方、参展商未办理进馆手续私自进馆的或未交押金私自施工	1000 元/展位
11	打架斗殴者、聚众闹事等（参展商人员、施工方人员、主办方人员）	违约金 2000 元并交公安部门处理
12	电气操作必须有合格的技工进行操作，无证操作或施工的，现场未按规定安排电工值守	500 元/展位，情节严重的加重支付违约金
13	用电设施未按用电规范处理，在规定时间内未整改的	1000 元/展位，情节严重的加重支付违约金
14	在大理石地面或地毯上施工时未做保护措施	500 元/展位/次
15	损坏展馆的场地、花草树木或任何设施设备	按原价赔偿或完全修复并支付违约金 500 元
16	施工单位刷涂料、油漆不做保护措施，污染地面	500-3000 元/展位
17	利用展馆的设施设备、花草树木等受力、系绳等违规行为	200-500 元/次
18	户外广告桁架等没有加固或加固不够完善的	1000 元/次
19	广告墙灯布、KT 板不清理干净，遗留胶布、胶水等	200 元-500 元

20	不按合同约定时间准时撤展的，超时撤展要收加班费	按展位面积按时间收取费用
21	广告撤展没在约定时间完成的	500 元/个广告位
22	禁止在馆内以及安全通道试用汽车、平衡车、 电动飞机等产品。	1000 元/次
23	禁止销售假冒、伪劣商品	支付 2000 元并由会展中心管理方交工商部门处理
24	未经批准私自使用或悬挂展馆广告位置	按《展馆手册》收取广告服务费并按 200 元/广告位支付违约金
25	发生安全事故的	1000 元以上（根据事故的性质、情节轻重来决定违约金的金额，严重的要加重违约金）

备注：

1、主（承）办单位及搭建单位是展会安全及管理责任方，有责任和义务对参展参会人员及展会施工单位做好相关工作，如有违反展馆规定的，主办方或施工单位应向会展中心管理方支付违约金。

2、如出现其它未列违规行为将参照以上违约金表处理。